

ZU GUTER LETZT

Nach der Kaufentscheidung verlieren die Kunden ihren Tunnelblick. Unordnung an Kassen und im Kassenumfeld wird wieder wahrgenommen. Ein guter **LETZTER EINDRUCK** entscheidet jedoch, ob der Kunde gerne und positiv gestimmt bezahlt und wieder kommt. Daher halten Sie gerade in diesem Bereich besonders Ordnung.

CHECKLISTE

Merkmal	Handlungsbedarf	Ok ✓
Fassade / Gebäude		
Firmenlogos	gut sichtbar	
	ordentlich geklebt	
	aktuell	
Eingangsbereich	breit genug für Kinderwagen	
	keine Umstoßgefahr	
Bereich vor dem Geschäft		
Poster	aktuell	
Warenträger	modern und ansprechend	
Sauberkeit		
Geschäftsräume	aufgeräumt (keine herumliegenden Arbeitsmaterialien)	
	kein Staub, Fussabdrücke o.ä.	
Eingangsbereich	Herbstblätter o.ä. werden regelmäßig entfernt	
	saisonale Bepflanzung	
Schaufenster	kein Staub oder Fliegen	
Schaufenstergestaltung		
Fülle	übersichtlich	
Dekoration	kreativ, individuell	
Turnus	4-wöchiger Wechsel der Dekoration	
Innenraumdekoration		
Schwerpunkt	Schaufenstertema wird erneut aufgegriffen	
Strukturierung	nach Farben oder Themen	
Beleuchtung		
Innenraum	heller als das Tageslicht	
Schaufenster	Spots zur Inszenierung einzelner Produkte	

Merkmal	Handlungsbedarf	Ok ✓
Wegführung		
Eingangsbereich	keine Warenpräsentation in den ersten beiden Metern	
	Highlightplatzierung im linken Eingangs- bereich	
Kundenführung	rechtsrum	
	Aktionsbewerbung nach ca. 2-4 Metern links und rechts	
Kassenbereich	Platzierung von Mitnahmeartikeln	
Allgemeines	Spiegel sind abgehängt bzw. nicht vorhan- den	
Warenpräsentation		
Höhe	keine Warenträger im Mittelbereich über 1,40 Meter	
Aufteilung	mittlere Ebene aussagekräftig bestückt	
	Artikelsortierung von klein (oben) nach groß (unten)	
	Artikelsortierung von hell (oben) nach dun- kel (unten)	
Beleuchtung	Punktuelle Lichteinsatz zur Highlightung einzelner Bereiche	
Bestückung	ausreichende Mengen	
	Griffücken lassen	
Dekoration	Produktvorräte in der Nähe der Produkt- inszenierung	
Letzter Eindruck		
Kassenumfeld	aufgeräumt und sauber	